

Comunicaciones y Pósters:

ATIC: II JORNADAS EL NUEVO ESPACIO UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN. LAS Y LOS TICS EN LOS ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN

Las aportaciones científicas podrán presentarse en formato de comunicación oral o póster según la normativa de redacción y envío que se detalla a continuación. La duración de la exposición de las comunicaciones orales será de 10 minutos.

Los pósters, en función del número, estarán expuestos durante todas las Jornadas o solo mañana o tarde, y se determinará un horario para su presentación.

Temas de debate para los que se pueden presentar pósters o comunicaciones:

Los temas sobre los que se pueden presentar comunicaciones y/o pósters son los siguientes:

a) Perspectiva para las facultades de Información y Comunicación en España:

- ¿Qué futuro espera a los estudios de Comunicación del 2020 en adelante?
- ¿Cuál será el perfil de los estudiantes de Comunicación a partir del 2020 ante el descenso de la natalidad; el longlife learning; los intercambios internacionales en grado y máster..., y cómo afectará todo esto a la docencia y la formación de profesionales?
- ¿Qué profesorado precisan las Facultades de comunicación? Jubilaciones de TU y CU. Falta de contratos para renovar las plantillas estables con profesorado joven. Relación con la profesión y la incorporación de asociados. Reciclaje de profesorado de otras facultades, etc.
- ¿Investigación versus Docencia? ¿Qué supone para las Facultades de Comunicación la exigencia investigadora que ejercen desde las Agencias de Calidad hasta el Ministerio sobre sus docentes? ¿Los sexenios de investigación provocan que se minusvalore la docencia? ¿Puede afectar esta situación a la docencia en Grado?
- El incremento de la crisis y la desaparición de los medios 'analógicos'; el descenso de los ingresos por publicidad; la menor inversión en los medios públicos, etc., ¿puede suponer la desaparición de parte de las Facultades de Comunicación españolas?

b) Fortaleza y debilidades de los planes de estudio actuales y futuros:

- ¿Cuáles deben ser las competencias básicas e irrenunciables (viejas o nuevas) para los estudiantes de los actuales títulos de Comunicación en el marco sociomediático que existe en España?
- ¿Qué acciones realizar para concienciar a los estudiantes de Comunicación en valores éticos y de deontología profesional en la época del big data, la transparencia pública insegura, el control de nuestra privacidad, el plagio como algo trivial, el escaso respeto a los derechos de autor o el exhibicionismo global mediante las redes sociales digitales?

- ¿Hay que pensar nuevos títulos de grado acordes con el cambiante ecosistema comunicativo, los cuales puedan dar respuesta tanto a la pluralidad de actividades comunicativas digitales que van surgiendo como a actividades humanas –organizadas o no formalmente- en las que la comunicación tiene un papel destacado?
- ¿Cuál ha de ser la relación entre las Facultades y las empresas periodísticas, publicitarias, productoras cinematográficas, gabinetes de comunicación, etc., para que los estudiantes puedan iniciarse en la profesión?
- ¿Cómo aprovechar las TIC para la creación de medios de comunicación propios en las facultades para favorecer que los estudiantes hagan prácticas de todo tipo: periodística, publicitaria, cinematográfica, etc.?

Instrucciones para los pósters:

1. El póster ha de tener un tamaño de 120 cm de alto por 90 cm de ancho.
2. Los autores los han de traer el mismo día de la celebración de las Jornadas. ATIC proporcionará el espacio y los instrumentos necesarios para su colocación.
3. La aceptación del póster por parte del Comité Científico - Organizador está sujeta al envío de un resumen de no más de 250 palabras sobre la temática del mismo a enviar en la fecha máxima del **15 de Octubre de 2017**. Este resumen ha de ser enviado a mariajosep.recoder@uab.cat , mercedes.hoyo@urjc.es y dg.c.comunicacio@uab.cat
4. El resumen irá encabezado obligatoriamente por el título del póster, el nombre del autor o autores y su filiación. El resumen deberá tener la siguiente estructura: objetivos, método, resultados y conclusiones. No ha de incluir citas bibliográficas.
5. Los autores serán informados de la decisión de aceptación o desestimación de la propuesta como máximo el **27 de Octubre 2017**.
6. El envío del resumen implica la aceptación de las normas.
7. La aceptación de la aportación requiere la inscripción a las Jornadas de al menos uno de sus autores. La inscripción es gratuita y hay que cumplimentar el formulario que se halla en la web de ATIC.

Instrucciones para las comunicaciones:

1. La comunicación ha de tener una extensión máxima de 10 páginas, en letra Times New Roman de 12 puntos, espacio simple y con el título y el nombre y filiación de los autores.
2. La aceptación del póster por parte del Comité Científico - Organizador está sujeta al envío de un resumen de no más de 250 palabras sobre la temática del mismo a enviar en la fecha máxima del **8 de Octubre de 2017**. Este resumen ha de ser enviado a mariajosep.recoder@uab.cat , mercedes.hoyo@urjc.es y dg.c.comunicacio@uab.cat

3. El resumen irá encabezado obligatoriamente por el título del póster, el nombre del autor o autores y su filiación. El resumen deberá tener la siguiente estructura: objetivos, método, resultados y conclusiones. No ha de incluir citas bibliográficas.
4. Los autores serán informados de la decisión de aceptación o desestimación de la propuesta como máximo el **16 de Octubre 2017**.
5. La comunicación definitiva deberá ser enviada el **8 de Noviembre de 2017** a mariajosep.recoder@uab.cat y dq.c.comunicacio@uab.cat
6. El envío del resumen implica la aceptación de las normas.
7. La aceptación de la aportación requiere la inscripción a las Jornadas de al menos uno de sus autores. La inscripción es gratuita y hay que cumplimentar el formulario que se halla en la web de ATIC.

Al acabar las Jornadas podría publicarse un libro de Actas con aquellas aportaciones a las que el Comité Científico - Organizador diera su visto bueno.